

# Bilan du premier plan d'action

## Vision du développement culturel 2025



# Synthèse de la Vision du développement culturel 2025

## 1. LA VALORISATION DE LA CULTURE

**Mettre de l'avant la culture comme moyen d'épanouissement, de bien-être et d'amélioration de la qualité de vie de tous les citoyens**

- 1.1 Développer des outils de communication pour sensibiliser les citoyens aux bénéfices directs de la culture sur leur qualité de vie
- 1.2 Améliorer la promotion des activités culturelles proposées aux citoyens
- 1.3 Améliorer la promotion des activités culturelles proposées aux touristes et aux congressistes

## 2. LES INVESTISSEMENTS AU SERVICE DE LA VITALITÉ CULTURELLE

**Maintenir et accroître le soutien des diverses composantes d'un écosystème culturel performant et en santé**

- 2.1 Indexer le programme de soutien au fonctionnement de la Ville de Québec, Vitalité culturelle
- 2.2 Bonifier les programmes de développement de projets au sein de l'Entente de développement culturel
- 2.3 Mettre en place un partenariat avec l'organisme Bénévoles d'Expertise pour proposer gratuitement aux organismes professionnels des actions d'accompagnement et de mentorat personnalisées
- 2.4 Concerter les initiatives du Centre d'action bénévole, de l'organisme Bénévoles d'Expertise et du Conseil de la culture au profit des organismes de l'ensemble du territoire
- 2.5 Bonifier l'enveloppe de la mesure Première Ovation
- 2.6 Mettre en place un programme de soutien aux initiatives alliant le patrimoine et les arts
- 2.7 Encourager la valorisation de la culture par des actions spécifiques du secteur privé
- 2.8 Mettre en place des actions qui favorisent l'employabilité des artistes, des artisans et des intervenants culturels
- 2.9 Mettre en place un fonds de recherche et de création
- 2.10 Augmenter les budgets pour le développement de projets numériques structurants



### 3. LES LIEUX CULTURELS

**Préserver les institutions culturelles et maximiser les espaces et les lieux culturels pour mieux les adapter aux besoins des artistes pour une création, une production et une diffusion accessible aux citoyens**

- 3.1 Positionner la Bibliothèque de Québec comme un lieu de création, de diffusion et de rayonnement culturels
- 3.2 Accentuer les actions de concertation avec les différents partenaires pour consolider les institutions culturelles
- 3.3 Contribuer à l'augmentation et au financement des ateliers d'artistes sur le territoire
- 3.4 Intégrer des espaces de création et de production dans la planification des équipements culturels
- 3.5 Participer au projet de Ressourcerie culturelle, lieu de recyclage de matériel dédié à la création

### 4. LES CRÉATEURS ET LES INNOVATIONS

**Faire de la recherche, de la créativité et de l'innovation des moteurs de développement économique et culturel pour les citoyens et les touristes**

- 4.1 Favoriser des initiatives innovantes et audacieuses dans les milieux de la culture et du patrimoine tout en facilitant leur adaptation aux nouvelles technologies
- 4.2 Créer des ponts entre les industries des arts numériques et du divertissement interactif avec les milieux culturels pour stimuler le développement de l'économie
- 4.3 Promouvoir des projets rassembleurs autour de thématiques annuelles audacieuses

### 5. LE RAYONNEMENT DES ARTISTES

**Accentuer le rayonnement culturel de Québec à l'échelle nationale et internationale**

- 5.1 Inclure la culture et le patrimoine comme axes majeurs d'une plateforme numérique des villes francophones et francophiles d'Amérique
- 5.2 Accroître la participation des artistes et des organismes aux missions de la Ville de Québec à l'étranger
- 5.3 Créer des passerelles avec les villes partenaires et jumelées pour réaliser des projets culturels d'ici et d'ailleurs



- 5.4 Susciter des projets de classes de maître avec les artistes internationaux qui viennent à Québec
- 5.5 Encourager la diffusion des créations des artistes d'ici à l'extérieur de Québec

## 6. LES PARTENARIATS ET LA MUTUALISATION

### **Encourager et soutenir les partenariats et la mutualisation**

- 6.1 Favoriser les regroupements et les synergies au sein de l'écosystème culturel afin de générer des économies financières
- 6.2 Bonifier le soutien au fonctionnement du programme Vitalité culturelle à l'intention des organismes qui ont réalisé des actions de mutualisation profitables
- 6.3 Soutenir la création d'une plateforme en ligne pour assurer le partage des espaces, des équipements et des ressources du milieu

## 7. LES JEUNES ET L'ÉDUCATION À LA CULTURE

### **Mettre en place des activités culturelles dans les milieux éducatifs et les lieux d'enseignement en vue d'accroître les publics et de favoriser la persévérance scolaire**

- 7.1 Établir, en collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications et l'Unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale, un lien plus étroit avec le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
- 7.2 Soutenir des initiatives qui permettent aux jeunes d'accéder aux arts et au patrimoine
- 7.3 Développer des projets culturels avec les milieux d'enseignement, les commissions scolaires et les organismes dont la mission est en lien avec la jeunesse
- 7.4 Développer une entente de partenariat avec le RTC pour faciliter les déplacements des jeunes lors des sorties culturelles
- 7.5 Renforcer les liens entre l'Ampli de Québec, Première Ovation et le milieu scolaire
- 7.6 Utiliser la culture comme vecteur de persévérance scolaire



## 8. LA PARTICIPATION CITOYENNE

### Soutenir le travail de collaboration des artistes et organismes culturels avec les citoyens

- 8.1 Augmenter le nombre de projets de médiation culturelle sur l'ensemble du territoire
- 8.2 Maintenir les projets culturels avec les camps de jour du Programme Vacances-Été (PVE)
- 8.3 Développer des privilèges culturels pour tous les citoyens grâce à la carte d'abonnement de la Bibliothèque
- 8.4 Mettre en place des mesures facilitant l'accessibilité des activités culturelles pour les aînés
- 8.5 Favoriser les interactions entre les acteurs culturels professionnels et les amateurs
- 8.6 Développer, sur l'ensemble du territoire, des projets culturels où le citoyen est l'acteur principal
- 8.7 Favoriser l'encadrement des formations artistiques des amateurs par des artistes professionnels
- 8.8 Accroître la culture de proximité par des actions développées en collaboration avec les arrondissements afin de joindre un plus grand nombre de citoyens

### Liste des sigles utilisés dans le document

BE : Bénévoles d'Expertise  
BGE\* : Bureau des grands événements  
CALQ : Conseil des arts et des lettres du Québec  
CFA : Centre de la francophonie des Amériques  
MCC : Ministère de la Culture et des Communications  
MNBAQ : Musée national des beaux-arts du Québec  
RTC : Réseau de transport de la Capitale  
SCPRI\* : Service de la culture, du patrimoine et des relations internationales  
SLSVC\* : Service des loisirs, des sports et de la vie communautaire

\* Les sigles suivis d'un astérisque désignent des unités administratives de la Ville de Québec.



# Synthèse du bilan du plan d'action 2015-2020

## RÉALISATION DU PLAN D'ACTION

43 actions dans le plan d'action :

- 36 actions ont été réalisées, soit 84 %
- 3 actions n'ont pas abouti (pas de volonté des entreprises privées de s'investir dans le projet 2.7, pas de financement accordé par le fédéral pour l'action 4.3, infaisabilité de l'action 6.3)
- 4 actions sont entreprises en 2019 (1.3, 2.4, 3.3 et 8.7)

## RÉCAPITULATIF DES PRINCIPAUX SUCCÈS

- Une indexation des budgets du programme Vitalité culturelle et de la mesure Première Ovation
- La mise en place de nouveaux programmes :
  - les ateliers d'artistes
  - les murales
  - les projets culturels avec les écoles
  - les projets culturels numériques
  - le déplacement des jeunes du primaire et du secondaire en autobus du RTC
- De nouveaux axes dans l'Entente de développement culturel
- La révision du programme Soutien aux projets des organismes culturels professionnels
- L'ajout du design et du cinéma dans Première Ovation
- La création de nouveaux ateliers d'artistes au Réacteur
- La mise sur pied d'un lieu de création artistique à l'entrepôt Saint-Nicolas

## RÉCAPITULATIF DES PRINCIPAUX ENJEUX

- L'investissement des entreprises privées dans le milieu culturel
- Le financement du fonctionnement des organismes



## BUDGET INVESTI

- Programme Vitalité culturelle : augmentation de 250 000 \$ en 2018 et accueil de six organismes
- Entente de développement culturel MCC/Ville : augmentation de certaines enveloppes (590 000 \$)
  - Première Ovation : 340 000 \$ en 2018
  - Soutien aux projets des organismes culturels professionnels : 207 300 \$ en 2018
  - Promotion de la culture : une augmentation de 42 700 \$
- Entente de développement culturel MCC/Ville – création de nouveaux axes (4 600 000 \$)
  - Soutien au rayonnement de Québec, ville créative de l'UNESCO en littérature : 600 000 \$ pour trois ans à partir de 2018
  - Soutien aux projets portant sur la jeunesse et l'éducation : 300 000 \$ pour trois ans à partir de 2018
  - Soutien aux projets portant sur les aînés et la culture : 100 000 \$ pour deux ans à partir de 2018
  - Programme de murales par des artistes professionnels : 800 000 \$ pour deux ans à partir de 2019
  - Installations culturelles éphémères : 500 000 \$ pour deux ans à partir de 2018
  - Aide ponctuelle à l'occupation d'un nouveau lieu : 500 000 \$ pour deux ans à partir de 2018
  - Fonds de soutien aux créations monumentales : 400 000 \$ pour deux ans à partir de 2018
  - Mesure pour les musées d'État : 1 000 000 \$ par année depuis 2016
  - Soutien aux projets numériques qui privilégient l'audace, l'avant-gardisme et la découvribilité : 400 000 \$ par année depuis 2015



# 1. LA VALORISATION DE LA CULTURE

**OBJECTIF : METTRE DE L'AVANT LA CULTURE COMME MOYEN D'ÉPANOUISSEMENT, DE BIEN-ÊTRE ET D'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE VIE DE TOUS LES CITOYENS**

## 1.1 Développer des outils de communication pour sensibiliser les citoyens aux bénéfices directs de la culture sur leur qualité de vie

### Résumé de l'action développée

Afin de mieux sensibiliser les citoyens aux bénéfices de la culture, le SCPRI a mis en place un comité de travail avec les arrondissements, le Service des communications ainsi que des organismes culturels professionnels et amateurs. Celui-ci a réfléchi aux meilleures façons de mettre de l'avant les activités culturelles, menant à plusieurs actions : sondages et groupe de discussion auprès des organismes culturels professionnels et amateurs, création d'une page Facebook sur les arts et la culture, proposition de formations Facebook pour les organismes, plus grande facilité d'affichage dans les bibliothèques.

### Collaborateurs internes

Arrondissements, Service des communications, Service des loisirs, des sports et de la vie communautaire

### Partenaires externes

Organismes culturels professionnels et amateurs

### Public cible

Citoyens de Québec

### Dates de réalisation

2016 à 2017

### Budget investi

2 000 \$ pour les formations Facebook

### Provenance du budget

MCC/Ville

### Points forts de l'action

Le développement des pages Facebook Ville de Québec, arrondissements et Culture, art public et événements de la Ville de Québec.

Une meilleure formation des organismes culturels, afin d'utiliser Facebook de manière optimale.

Une meilleure collaboration avec la Bibliothèque de Québec sur les aspects de la promotion.



## 1.2 Améliorer la promotion des activités culturelles proposées aux citoyens

### Résumé de l'action développée

Cette action a été jumelée avec l'action 1.1

### Collaborateurs et partenaires, public cible, dates de réalisation, budget, points forts et à améliorer

Voir 1.1

## 1.3 Améliorer la promotion des activités culturelles proposées aux touristes et aux congressistes

### Résumé de l'action développée

À l'automne 2019, nous déterminerons les actions et les outils de promotion à réaliser auprès du Centre des congrès de Québec et de l'Office du tourisme de Québec. Nous dresserons une liste de partenaires promotionnels à qui les organismes culturels professionnels seront invités à transmettre leur programmation.

### Collaborateurs internes

Service des communications

### Partenaires externes

Centre des congrès de Québec, Office du tourisme de Québec

### Public cible

Touristes et congressistes en séjour à Québec

### Dates de réalisation

Début à l'hiver 2020



## 2. LES INVESTISSEMENTS AU SERVICE DE LA VITALITÉ CULTURELLE

**OBJECTIF : MAINTENIR ET ACCROÎTRE LE SOUTIEN DES DIVERSES COMPOSANTES D'UN ÉCOSYSTÈME CULTUREL PERFORMANT ET EN SANTÉ**

### 2.1 Indexer le programme de soutien au fonctionnement de la Ville de Québec, Vitalité culturelle

#### Résumé de l'action développée

Le programme Vitalité culturelle a été indexé en 2018. Il est passé de 2 260 000 \$ à 2 477 500 \$. Six nouveaux organismes ont été accueillis au montant de 5 500 \$ chacun. Les organismes qui bénéficiaient déjà du programme ont été augmentés de 10 %.

#### Collaborateurs internes

Service des finances, Service des affaires juridiques, Service des communications

#### Partenaires externes

69 organismes culturels professionnels bénéficient du programme

#### Public cible

Organismes culturels professionnels de Québec

#### Date de réalisation

2018

#### Budget investi

Une augmentation de 217 500 \$

#### Provenance du budget

Ville de Québec

#### Points forts de l'action

Un meilleur soutien au fonctionnement des organismes. Six nouveaux organismes accueillis au fonctionnement.



## 2.2 Bonifier les programmes de développement de projets au sein de l'Entente de développement culturel

### Résumé de l'action développée

Le renouvellement de l'Entente de développement culturel 2018-2020 a permis d'ajouter 7 220 000 \$, qui ont été répartis à travers de nouveaux axes, ainsi que des axes existants comme Première Ovation.

### Collaborateurs internes

Professionnels du SCPRI et du Service de la planification de l'aménagement et de l'environnement

### Partenaires externes

Ministère de la Culture et des Communications du Québec

### Public cible

Organismes culturels professionnels, artistes, fabriques

### Dates de réalisation

Le lancement de l'Entente de développement culturel 2018-2020 a été fait le 3 juillet 2018.

### Provenance du budget

MCC/Ville

### Points forts de l'action

Augmentation significative de l'Entente triennale de développement culturel

## 2.3 Mettre en place un partenariat avec l'organisme Bénévoles d'Expertise pour proposer gratuitement aux organismes professionnels des actions d'accompagnement et de mentorat personnalisées

### Résumé de l'action développée

Une entente triennale entre l'organisme Bénévoles d'Expertise (BE) et la Ville de Québec a été signée. Elle arrive à échéance le 31 décembre 2019.

### Collaborateurs internes

Service des finances, Service des affaires juridiques, Service des loisirs, des sports et de la vie communautaire (SLSVC), Bureau des grands événements (BGE)



### Partenaires externes

Experts de BE (110 experts disponibles dans neuf champs de compétences)

### Public cible

Une vingtaine d'organismes culturels professionnels ont été accompagnés chaque année.

### Dates de réalisation

De 2016 à aujourd'hui

### Budget investi

55 000 \$

### Provenance du budget

27 500 \$ MCC/Ville, 5 000 \$ du BGE, 27 500 \$ du SLSVC

### Points forts de l'action

Il y a eu une augmentation des demandes pour les organismes dans les secteurs social et culturel.

Il y a 41 organismes de plus que l'an passé comme membres de BE.

Pour la deuxième année, BE a participé à la rédaction de cinq fiches sur la gouvernance en collaboration avec l'arrondissement de La Cité-Limoilou.

En 2018, 126 mandats ont été effectués, dont 18 pour des organismes culturels professionnels. Le BGE a été accueilli dans l'entente en 2017.

## 2.4 Concerter les initiatives du Centre d'action bénévole, de l'organisme Bénévoles d'Expertise et du Conseil de la culture au profit des organismes de l'ensemble du territoire

### Résumé de l'action développée

À l'automne 2019, un portrait de la situation sera demandé au Conseil de la culture pour, premièrement, déterminer les actions de concertation déjà réalisées avec le Centre d'action bénévole et Bénévoles d'Expertise et, deuxièmement, connaître les besoins exprimés par ces organismes pour les années à venir.

### Partenaires externes

Conseil de la culture de Québec, Centre d'action bénévole et Bénévoles d'Expertise

### Dates de réalisation

Début à l'hiver 2020



## 2.5 Bonifier l'enveloppe de la mesure Première Ovation

### Résumé de l'action développée

Le succès de Première Ovation ne se dément pas depuis sa création en 2008. Afin de répondre aux besoins des jeunes artistes de Québec, le SCPRI a négocié une augmentation de l'enveloppe dédiée aux bourses et aux frais de gestion. Ainsi, en 2019, les coordonnateurs ont bénéficié d'une bonification de 25 % des frais de gestion et de 20 % des bourses, soit une augmentation de l'enveloppe de 340 000 \$.

### Collaborateurs internes

Service des finances, Service des affaires juridiques

### Partenaires externes

Les treize disciplines sont coordonnées par neuf organismes.

### Public cible

Depuis 2008, nous avons touché près de 14 000 jeunes artistes.

### Dates de réalisation

Augmentation en 2019

### Budget investi

1 413 950 \$ en 2019

### Provenance du budget

MCC/Ville

### Points forts de l'action

Ce montant supplémentaire de 340 000 \$ permet de répondre à davantage de demandes des jeunes artistes.

Cette mesure assure une certaine rétention des artistes à Québec.



## 2.6 Mettre en place un programme de soutien aux initiatives alliant le patrimoine et les arts

### Résumé de l'action développée

Depuis 2015, l'appel de projets *Mise en valeur du patrimoine par les arts* vise à soutenir des projets qui mettent en valeur le patrimoine de façon novatrice, à encourager la diversité des pratiques et l'innovation dans la mise en valeur du patrimoine, ainsi qu'à susciter des collaborations entre le milieu du patrimoine et le milieu artistique. Le montant maximal de l'aide a été haussé en 2016 à 30 000 \$ pour mieux répondre aux besoins des organismes.

### Partenaires externes

Ministère de la Culture et des Communications

### Public cible

Organismes culturels professionnels de Québec : 12 organismes ont obtenu une aide financière. Nombre de personnes touchées : 28 550. Ce chiffre ne tient pas compte de quatre projets toujours en cours.

### Dates de réalisation

De juin 2015 à aujourd'hui

### Budget investi

2015-2018 : 283 200 \$

### Provenance du budget

Entente de développement culturel – Aide aux projets de diffusion du patrimoine

### Points forts de l'action

De belles collaborations sont nées grâce à cette initiative, au bénéfice des organismes impliqués et des citoyens.



## 2.7 Encourager la valorisation de la culture par des actions spécifiques du secteur privé

### Résumé de l'action développée

Le programme Aux premières loges a été développé avec la Chambre de commerce de Québec et proposé au milieu des affaires. Les entreprises avaient accès à des billets de spectacles et pouvaient s'en procurer pour leurs employés. Ces billets devenaient un avantage non monétaire pour les employés. Une conférence de presse et des relations médias ont été effectués, une lettre signée par le maire a été transmise à des centaines d'entreprises de Québec, une page Internet sur le site de la Ville de Québec a été créée. Un dépliant a été distribué dans des rencontres entre membres de la Chambre de commerce. Des articles sont parus dans le bulletin municipal et dans la revue de la Chambre. Des médias sociaux ont été effectués.

### Collaborateurs internes

Service des communications

### Partenaires externes

Chambre de commerce de Québec

### Public cible

Entreprises de Québec

### Dates de réalisation

2016-2018

### Budget investi

Ressources humaines

## 2.8 Mettre en place des actions qui favorisent l'employabilité des artistes, des artisans et des intervenants culturels

### Résumé de l'action développée

Élaboration et mise en œuvre d'une mesure permettant la mutualisation des ressources humaines au sein des organismes

### Partenaires externes

MCC

### Public cible

Organismes culturels professionnels : quatre organismes touchés pour l'instant



### Dates de réalisation

2018-2019 était une année d'essai pour l'implantation de cette mesure. 2019-2020 sera la première véritable année de réalisation de la mesure, à la suite de certains ajustements.

### Budget investi

10 000 \$

### Provenance du budget

MCC/Ville

### Points forts de l'action

Répond à un besoin véritable du milieu, afin de se doter de certains postes et de les consolider.

## 2.9 Mettre en place un fonds de recherche et de création

### Résumé de l'action développée

Un fonds de recherche et de création est présentement en élaboration et sera intégré au volet Produire de l'Entente de développement culturel à partir de septembre 2019.

### Partenaires externes

MCC

### Public cible

Organismes culturels professionnels

### Dates de réalisation

Automne 2019

### Budget investi

25 000 \$ par an à partir de 2019-2020

### Provenance du budget

MCC/Ville

### Points forts de l'action

Répond à un besoin du milieu culturel exprimé lors d'un sondage. Est en continuité avec la mesure Première Ovation.



## 2.10 Augmenter les budgets pour le développement de projets numériques structurants

### Résumé de l'action développée

L'objectif est de soutenir la production et la diffusion de projets numériques qui privilégient l'audace et l'avant-gardisme. La création et la diffusion d'œuvres numériques prennent la forme de spectacles ou de performances, de dispositifs, d'installations multimédias éphémères, d'environnements physiques ou virtuels, de mappage architectural, d'œuvres ludiques ou expérimentales. Quelle que soit la nature de l'œuvre numérique (sonore, interactive, immersive, participative), le public s'y retrouve impliqué, immergé ou connecté. La diffusion et la découvrabilité de la culture sont la pierre angulaire de l'appel à projets en numérique.

### Collaborateurs internes

Service du développement économique et des grands projets, Service des communications

### Partenaires externes

MCC, Bureau des grands événements, LE CAMP – Québec International, entreprises en technologie, organismes culturels

### Public cible

Entreprises en technologie et organismes culturels de Québec, citoyens, touristes et personnes jointes sur le web.

### Dates de réalisation

2015 à 2020

### Budget investi

2 000 000 \$

### Provenance du budget

MCC/Ville

### Points forts de l'action

Québec a été la ville pilote dans la province pour les projets numériques. Cette aide a permis aux organismes culturels de produire et de diffuser des projets nouveaux dont les coûts sont importants. Près de 66 projets ont été effectués ou sont présentement en cours.



### 3. LES LIEUX CULTURELS

**OBJECTIF : PRÉSERVER LES INSTITUTIONS CULTURELLES ET MAXIMISER LES ESPACES ET LES LIEUX CULTURELS POUR MIEUX LES ADAPTER AUX BESOINS DES ARTISTES POUR UNE CRÉATION, UNE PRODUCTION ET UNE DIFFUSION ACCESSIBLE AUX CITOYENS**

#### 3.1 Positionner la Bibliothèque de Québec comme un lieu de création, de diffusion et de rayonnement culturels

##### Résumé de l'action développée

Faire en sorte que la musique et les arts visuels deviennent des éléments d'animation et d'ambiance dans certaines bibliothèques.

##### Partenaires externes

Institut Canadien de Québec, organismes culturels

##### Public cible

Près de 200 000 personnes participent aux activités offertes dans les bibliothèques chaque année.

##### Dates de réalisation

Annuellement de 2015 à 2020

##### Budget investi

400 000 \$

##### Provenance du budget

MCC/Ville

##### Points forts de l'action

Le partenariat avec Manif d'art a permis de rehausser la qualité de la programmation offerte en arts visuels.



### 3.2 Accentuer les actions de concertation avec les différents partenaires pour consolider les institutions culturelles

#### Résumé de l'action développée

Les rencontres tenues avec la table des partenaires publics de la Capitale-Nationale ont permis d'améliorer plusieurs situations difficiles vécues par des institutions culturelles quant aux budgets de fonctionnement ou aux projets d'immobilisation.

#### Collaborateurs internes

Direction générale, cabinet politique

#### Partenaires externes

CALQ, Patrimoine canadien, MCC et Secrétariat à la Capitale-Nationale

#### Public cible

Au moins quatre organismes ont été aidés de façon significative

#### Points forts de l'action

Consolidation des organismes

### 3.3 Contribuer à l'augmentation et au financement des ateliers d'artistes sur le territoire

#### Résumé de l'action développée

Afin de contribuer à l'augmentation et au financement des ateliers d'artistes sur le territoire, la Ville de Québec a créé Les Ateliers du Réacteur. Ceux-ci sont destinés aux artistes professionnels en arts visuels et en métiers d'art. Leur gestion est assurée par la SDC St-Roch.

La superficie des Ateliers du Réacteur est de 15 500 pieds carrés. Répartis sur trois étages, les ateliers à aire ouverte sont destinés aux artistes individuels, aux collectifs ou aux artistes souhaitant se rassembler pour partager un lieu de travail.

La capacité est de 43 personnes réparties dans 10 ateliers à dimensions variables. Les espaces sont disponibles pour une location de courte ou de longue durée. Des aires communes sont également à la disposition des artistes.

#### Collaborateurs internes

Service des communications



### Partenaires externes

La SDC St-Roch, le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches et les tables de concertation des métiers d'art et des arts visuels.

### Publics cibles

Artistes professionnels en arts visuels et en métiers d'art de Québec

### Date de réalisation

Depuis 2016

### Points forts de l'action

Les ateliers sont un succès. Ils sont tous occupés.

## 3.4 Intégrer des espaces de création et de production dans la planification des équipements culturels

### Résumé de l'action développée

Le projet de reconversion de l'entrepôt Saint-Nicolas sur la côte du Palais en un lieu de création artistique partagé entre quatre organismes culturels professionnels – l'Orchestre d'hommes-orchestres, le Théâtre Rude Ingénierie, le Bureau de l'APA et EXMURO – est un bel exemple.

### Collaborateurs internes

Service de la gestion des immeubles, Service du développement économique et des grands projets

### Partenaires externes

Les quatre organismes et le MCC dans le cadre de l'Entente de développement culturel

### Public cible

Les quatre organismes auront un lieu de travail adapté à leurs besoins. Le public n'y sera pas admis.

### Dates de réalisation

Le bâtiment sera livré à l'automne 2019.

### Budget investi

La mise aux normes du bâtiment est d'environ 1,9 M\$. L'amélioration locative est à la charge des organismes.

### Provenance du budget

Entente de développement culturel et Ville de Québec



### Points forts de l'action

L'occupation d'un nouveau lieu par des organismes culturels professionnels correspond à un besoin maintes fois exprimé.

## 3.5 Participer au projet de Ressourcerie culturelle, lieu de recyclage de matériel dédié à la création

### Résumé de l'action développée

Le SCPRI a accompagné le Conseil de la culture dans différentes étapes de planification du projet. Le SCPRI a notamment permis l'obtention de financement pour réaliser une étude de faisabilité, un modèle d'affaires et l'embauche d'une personne. Nous avons également effectué différentes démarches afin de trouver un lieu adéquat pour l'implantation du projet.

### Collaborateurs internes

Service de la gestion des matières résiduelles, Service du développement économique et des grands projets

### Partenaires externes

Conseil de la culture, Secrétariat à la Capitale-Nationale, Recyc-Québec

### Public cible

Artistes et organismes membres du Conseil de la culture, organismes de loisirs culturels

### Dates de réalisation

2015-2019 (planification)

### Budget investi

35 000 \$

### Provenance du budget

Service de la gestion des matières résiduelles

### Points forts de l'action

Projet novateur qui mobilise plusieurs acteurs culturels. Approche de développement durable et de revalorisation.



## 4. LES CRÉATEURS ET LES INNOVATIONS

**OBJECTIF : FAIRE DE LA RECHERCHE, DE LA CRÉATIVITÉ ET DE L'INNOVATION DES MOTEURS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET CULTUREL POUR LES CITOYENS ET LES TOURISTES**

### 4.1 Favoriser des initiatives innovantes et audacieuses dans les milieux de la culture et du patrimoine tout en facilitant leur adaptation aux nouvelles technologies

#### Résumé des actions développées

Exposition permanente de la Maison de la littérature  
Baladodiffusion du cimetière St. Matthew's  
Baladodiffusion pour les plaques « Ici vécut »  
Découvrir Québec – version Web  
Découvrir Québec – tables interactives  
Découvrir Québec – quartiers Saint-Jean-Baptiste, Montmorency et Sillery  
Clip d'animation d'images anciennes de Québec  
Passages insolites – volet patrimoine

#### Partenaires externes

Institut Canadien de Québec, Société d'histoire de Sillery, Service de la protection contre l'incendie, Service des communications

#### Public cible

Au-delà de 100 000 personnes (usagers du site Web de la Ville, spectateurs sur YouTube, citoyens et touristes) présents physiquement sur les lieux des expositions et des installations

#### Dates de réalisation

2015-2019

#### Budget investi

Environ 520 000 \$

#### Provenance du budget

MCC/Ville

#### Points forts de l'action

Rayonnement des actions de la Ville sur différentes plateformes et dans divers lieux.



## Perspectives de l'action

Pouvoir disposer un jour d'une plateforme Web plus souple pour la diffusion de nos projets.

Disposer d'un équipement mobile (ex. : camion-expo) qui permettrait de diffuser le patrimoine partout dans la ville, comme le Musique Troc.

## 4.2 Créer des ponts entre le milieu culturel et les industries des arts numériques et du divertissement interactif pour stimuler le développement de l'économie

### Résumé de l'action développée

Afin de créer des ponts entre le milieu culturel et les industries des arts numériques et du divertissement interactif, plusieurs rencontres ont été organisées grâce à l'appui du CAMP – Québec International. De plus, le SCPRI collabore aux rencontres et événements de l'Alliance Culture art + numérique et de la Semaine numérique afin d'intensifier les liens et ainsi diminuer les barrières entre ces deux milieux.

### Collaborateurs internes

Service du développement économique et des grands projets

### Partenaires externes

LE CAMP – Québec International, l'Université Laval (Alliance Culture art + numérique), Québec numérique, Institut Technologies de l'information et Sociétés, Laboratoire des nouvelles technologies de l'image, du son et de la scène, Musée de la civilisation, MNBAQ, entreprises en technologie de Québec et organismes culturels

### Public cible

Entreprises en technologie et organismes culturels de Québec, citoyens et touristes

### Dates de réalisation

2015 à 2019

### Points forts de l'action

L'ouverture du milieu des affaires à collaborer avec le milieu artistique



### 4.3 Promouvoir des projets rassembleurs autour de thématiques annuelles audacieuses

#### Résumé de l'action développée

Dans le premier plan quinquennal (2015-2020), la Ville de Québec souhaitait, dès 2018, promouvoir des projets rassembleurs autour de thématiques annuelles audacieuses.

À l'instar des fêtes du 400<sup>e</sup> anniversaire, qui ont mobilisé toutes les richesses culturelles du territoire, la Ville de Québec propose de développer un concept culturel rassembleur où une thématique est mise de l'avant. Cette thématique devient alors le fer de lance du développement de toutes les activités culturelles, et ce, quel que soit le type d'organismes : du Carnaval de Québec aux expositions proposées par les musées nationaux en passant par les programmations théâtrales et les événements culturels professionnels ou amateurs. La thématique choisie devient le fil rouge tissé entre les créateurs, les citoyens et les touristes. Une demande a été faite à Fonds Canada 150, mais elle n'a pas été acceptée par le gouvernement fédéral.

#### Collaborateurs internes

Plusieurs services de la Ville de Québec devaient collaborer au projet : Bureau des grands événements, Office du tourisme de Québec, arrondissements

#### Partenaires externes

Organismes culturels professionnels et amateurs

#### Public cible

Citoyens et touristes

#### Dates de réalisation

Projet refusé

#### Budget investi

Montant demandé : 1 684 400 \$

#### Provenance du budget

Fonds Canada 150



## 5. LE RAYONNEMENT DES ARTISTES

**OBJECTIF : ACCENTUER LE RAYONNEMENT CULTUREL DE QUÉBEC À L'ÉCHELLE NATIONALE ET INTERNATIONALE**

### 5.1 Inclure la culture et le patrimoine comme axes majeurs d'une plateforme numérique des villes francophones et francophiles d'Amérique

#### Résumé de l'action développée

Lors du lancement du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique en 2015, plusieurs artistes de Québec ont été mis à l'honneur. Cet événement panaméricain a réuni de nombreuses villes membres du Réseau. De plus, sur le site Internet du Réseau, différents pans de la culture québécoise sont mis en valeur :

1. MesAieux.com est un site de généalogie reconnu pour la qualité de ses données. Les citoyens des villes membres du Réseau peuvent y accéder gratuitement et faire leurs propres recherches familiales.
2. Le répertoire de films Éléphant offre des centaines de longs métrages québécois, en version standard et HD. Tous les films sont offerts en français et en anglais, en version doublée ou sous-titrée.
3. La Bibliothèque de Québec, de concert avec l'Association des libraires du Québec, propose une sélection de livres numériques québécois et francophones panaméricains à télécharger. Le projet Lire vous transporte vers la francophonie d'Amérique permet de télécharger gratuitement le premier chapitre d'un livre sur un appareil mobile. Les utilisateurs peuvent ensuite se procurer le livre en ligne chez des libraires québécois.
4. Cheminsdelafrancophonie.org est un site sur l'histoire, les territoires et la culture francophones de l'Amérique du Nord.

#### Collaborateurs internes

Service des communications

#### Partenaires externes

Centre de la francophonie des Amériques (CFA)

#### Public cible

Touristes, citoyens des Amériques ainsi que francophiles et francophones à l'international

#### Dates de réalisation

Depuis 2015



**Budget investi**

Un budget annuel de 100 000 \$ est accordé au CFA.

**Provenance du budget**

Ville de Québec

**Points forts de l'action**

Diffusion à travers la francophonie panaméricaine

## 5.2 Accroître la participation des artistes et des organismes aux missions de la Ville de Québec à l'étranger

**Résumé de l'action développée**

Quelques actions ont été réalisées :

- prestation de l'artiste de Québec Tire le coyote pour le 60<sup>e</sup> anniversaire de jumelage des villes de Québec et de Calgary, dans le cadre d'une mission de Michelle Morin-Doyle en 2016;
- prestation de Jordane Labrie lors de la kermesse franco-américaine de Biddeford dans le Maine, avec le Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique;
- inauguration de la fresque de la Ville de Québec à Namur signée par l'artiste Dan Brault, dans le cadre d'une mission en 2015;
- présentation de différentes œuvres issues des Passages insolites d'EXMURO à Philadelphie, dans le contexte des liens diplomatiques que la Ville de Québec a développés avec cette ville.

**Partenaires externes**

Ampli de Québec, EXMURO, villes partenaires

**Public cible**

Six artistes directement impliqués

Quatre villes partenaires

**Dates de réalisation**

Entre 2015 et 2019



### 5.3 Créer des passerelles avec les villes partenaires et jumelées pour réaliser des projets culturels d'ici et d'ailleurs

#### Résumé de l'action développée

25 projets ont été soutenus dans le volet Rayonner de l'Entente de développement culturel, totalisant 205 515 \$, avec des villes partenaires comme Calgary, Xi'an, Namur, Paris, Nantes et La Nouvelle-Orléans. De nouveaux programmes en lien avec les villes créatives de l'UNESCO ont été développés.

#### Partenaires externes

Institut Canadien de Québec (Maison de la littérature)

#### Public cible

Organismes professionnels de Québec

#### Dates de réalisation

2015-2019

#### Budget investi

205 515 \$ pour le volet Rayonner  
130 000 \$ par an pour les programmes en lien  
avec les villes créatives de l'UNESCO

#### Provenance du budget

MCC/Ville

#### Points forts de l'action

Multiplication des projets à l'international.  
Consolidation de certains liens forts, notamment dans le milieu littéraire.



## 5.4 Susciter des projets de classes de maître avec les artistes internationaux qui viennent à Québec

### Résumé de l'action développée

Profiter de la venue d'artistes de grande renommée pour qu'ils offrent des classes de maître au grand public et aux artistes de la relève. Le SCPRI a approché le Palais Montcalm, le Club musical de Québec, le Festival d'été de Québec et le Festival de cinéma de la ville de Québec pour qu'ils incluent les classes aux contrats des artistes diffusés sur leur scène. Les classes de maître sont toujours gratuites. Une liste de personnes intéressées à suivre ces classes de maître a été constituée au fil des années et permet de les informer des activités.

### Collaborateurs internes

Les arrondissements font suivre les invitations aux organismes de loisir culturel. Le Service des communications met à jour la page Facebook de la Ville de Québec.

### Partenaires externes

L'Ampli de Québec, la Commission scolaire de la Capitale, Première Ovation, la Bibliothèque de Québec et les organismes porteurs des activités transmettent l'information à leur clientèle respective.

### Public cible

Grand public et artistes de la relève

En 2016-2017, nous avons touché 519 personnes. En 2017-2018, nous avons touché 526 personnes et, en 2018-2019, nous avons touché 1075 personnes, soit un total de 2120 personnes depuis 2016.

### Dates de réalisation

Depuis 2016

### Budget investi

2016-2017 : 14 000 \$  
2017-2018 : 14 000 \$  
2018-2019 : 25 000 \$

### Provenance du budget

2016-2017 : Budget MCC/Ville  
2017-2018 : 10 000 \$ Ville et 4 000 \$ MCC/Ville  
2018-2019 : Budget Ville de Québec

### Points forts de l'action

Les personnes qui suivent les classes de maître sont toujours enchantées de pouvoir y assister et de côtoyer des personnalités exceptionnelles.

Les artistes de la relève bénéficient de précieux conseils donnés par des personnes de référence dans le milieu artistique et ils améliorent leur pratique.



## 5.5 Encourager la diffusion des créations des artistes d'ici à l'extérieur de Québec

### Résumé de l'action développée

Consolidation du volet Rayonner de l'Entente de développement culturel, qui permet de soutenir différentes phases de projets visant la circulation des créations artistiques d'ici (prospection, vitrine, échange, etc.).

L'enveloppe du programme a été bonifiée de 25 000 \$ par année. Une nouvelle entente territoriale avec le CALQ visant la mobilité a également été signée en 2015.

### Partenaires externes

CALQ, MCC, ministère des Relations internationales et de la Francophonie

### Public cible

Organismes culturels professionnels : environ 150 bénéficiaires depuis 2015

### Dates de réalisation

En continu (2015-2019)

### Budget investi

800 000 \$ (200 000 \$ par an)

### Provenance du budget

Entente MCC/Ville

### Points forts de l'action

Levier important favorisant le rayonnement des artistes de Québec.

Diversification des lieux de diffusion.



## 6. LES PARTENARIATS ET LA MUTUALISATION

### OBJECTIF : ENCOURAGER ET SOUTENIR LES PARTENARIATS ET LA MUTUALISATION

#### 6.1 Favoriser les regroupements et les synergies au sein de l'écosystème culturel afin de générer des économies financières

##### Résumé de l'action développée

Une mesure de mutualisation a été créée dans l'Entente de développement culturel. Des projets comme le Printemps de la musique et les abonnements croisés au théâtre ont vu le jour grâce à l'Entente de développement culturel. La transformation de l'entrepôt Saint-Nicolas en un lieu de création regroupant des organismes culturels professionnels sera terminée à l'automne 2019.

##### Collaborateurs internes

Service du développement économique et des grands projets, Service de la gestion de la gestion des immeubles

##### Partenaires externes

MCC

##### Public cible

Organismes culturels professionnels

##### Dates de réalisation

En continu depuis 2015

##### Budget investi

Environ 2 M\$

##### Provenance du budget

Ville et Entente de développement culturel

##### Points forts de l'action

Collaboration plus étroite entre les organismes culturels professionnels.

Renforcement de la synergie entre les acteurs du territoire.



## 6.2 Bonifier le soutien au fonctionnement du programme Vitalité culturelle à l'intention des organismes qui ont réalisé des actions de mutualisation profitables

### Résumé de l'action développée

Plusieurs scénarios ont été élaborés et étudiés pour répondre à l'objectif de soutenir les organismes qui bénéficient du programme Vitalité culturelle et qui posent des actions favorisant la mutualisation. Force est de constater que les différents scénarios n'étaient pas viables, car les montants d'argent nécessaires au déploiement du projet n'étaient pas disponibles.

### Partenaires externes

Organismes culturels professionnels

### Budget investi

Projet annulé

## 6.3 Soutenir la création d'une plateforme en ligne pour assurer le partage des espaces, des équipements et des ressources du milieu

### Résumé de l'action développée

La Ville de Québec a demandé à un consultant de réaliser une étude de faisabilité. Les résultats de cette étude ont démontré que la plateforme ne serait pas viable, car la coordination est difficilement possible. Par la suite, un sondage a été réalisé par Communagir pour connaître des pistes de mutualisation. Cela a permis de mettre en place, dans le volet Organiser du programme Soutien aux projets des organismes culturels professionnels, le projet 3.1, Soutien aux démarches de mutualisation.

### Partenaires externes et public cible

Organismes culturels professionnels

### Dates de réalisation

2016-2017 pour l'étude de faisabilité, depuis 2018 pour la mise en place du programme

### Budget investi

20 000 \$ pour l'étude de faisabilité, 10 000 \$ en 2018 pour le programme

### Provenance du budget

MCC/Ville

### Points forts de l'action

En 2018, nous avons financé deux projets de mutualisation dans le milieu.



## 7. LES JEUNES ET L'ÉDUCATION À LA CULTURE

**OBJECTIF : METTRE EN PLACE DES ACTIVITÉS CULTURELLES DANS LES MILIEUX ÉDUCATIFS ET LES LIEUX D'ENSEIGNEMENT EN VUE D'ACCROÎTRE LES PUBLICS ET DE FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE**

### 7.1 Établir, en collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications et l'Unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale, un lien plus étroit avec le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

#### Résumé de l'action développée

La Ville de Québec est porteuse de l'activité La culture au service de la pédagogie, dont la première a eu lieu le 8 avril 2019 au MNBAQ. En collaboration avec les commissions scolaires et la Faculté des sciences de l'éducation de l'Université Laval, la Ville de Québec offre une activité de réflexion qui place la culture au cœur des apprentissages des jeunes du primaire et du secondaire.

#### Partenaires externes

MNBAQ, Conseil de la culture, milieu culturel professionnel, commissions scolaires du territoire

#### Public cible

Professeurs, étudiants en science de l'éducation, milieu culturel. L'activité a joint plus de 150 personnes.

#### Date de réalisation

8 avril 2019

#### Budget investi

5 000 \$

#### Provenance du budget

MCC/Ville

#### Points forts de l'action

Première activité où toutes les commissions scolaires sont invitées à rencontrer le milieu culturel.

Des intervenants inspirés et inspirants.

Un besoin pour le milieu enseignant et culturel de mieux se connaître.



## 7.2 Soutenir des initiatives qui permettent aux jeunes d'accéder aux arts et au patrimoine

### Résumé de l'action développée

Nous avons soutenu financièrement plusieurs organismes pour développer des projets ayant pour objectif de joindre les jeunes ainsi que plusieurs écoles pour tenir des activités culturelles professionnelles, dont certaines impliquaient de la médiation culturelle.

### Collaborateurs internes

Conseillères en culture des arrondissements

### Partenaires externes

MCC, commissions scolaires sur le territoire de Québec

### Public cible

Les organismes en patrimoine et en arts, ainsi que les jeunes.

Il est difficile de quantifier le nombre de personnes, mais des milliers de jeunes ont été touchés depuis 2015.

### Dates de réalisation

2015 à aujourd'hui

### Budget investi

Initiatives et projets en patrimoine de 2015 à aujourd'hui : 475 000 \$

### Provenance du budget

Entente MCC/Ville

### Points forts de l'action

Cette fiche est complémentaire à la fiche 7.3.



### 7.3 Développer des projets culturels avec les milieux d'enseignement, les commissions scolaires et les organismes dont la mission est en lien avec la jeunesse

#### Résumé de l'action développée

Depuis 2016, la Ville de Québec a développé des partenariats avec les différentes commissions scolaires de son territoire. Le SCPRI se rend disponible pour rencontrer les professeurs et créer avec eux des projets culturels sur mesure. Le SCPRI facilite ainsi le développement de projets culturels de qualité. Il permet d'offrir une certaine employabilité aux artistes d'ici.

#### Partenaires externes

Organismes culturels professionnels et artistes professionnels de Québec

#### Public cible

Élèves du primaire, du secondaire, de la formation professionnelle et de la formation aux adultes

#### Dates de réalisation

Depuis 2016

#### Budget investi

120 000 \$ depuis 2016

#### Provenance du budget

Entente MCC/Ville

#### Points forts de l'action

72 projets soutenus depuis 2016 par la Ville de Québec, dont 28 en 2018-2019.

Toutes les commissions scolaires sont touchées.

La Ville de Québec siège au comité culturel de la Commission scolaire de la Capitale depuis 2017 et sur celui de la Commission scolaire Central Québec depuis 2019.

### 7.4 Développer une entente de partenariat avec le RTC pour faciliter les déplacements des jeunes lors des sorties culturelles

#### Résumé de l'action développée

La Ville de Québec, en partenariat avec le RTC et la Commission scolaire de la Capitale, a développé un programme afin que les enseignants puissent utiliser les autobus du RTC à moindre coût lors de sorties culturelles. En 2016-2017, les élèves du primaire et du secondaire de la Commission scolaire de la Capitale ont bénéficié de ce programme. Depuis 2018, toutes les commissions scolaires peuvent utiliser le programme, pour tous les types de sorties, bénéficiant ainsi d'une carte de transport spéciale à tarif avantageux.



### **Collaborateurs internes**

Service des communications, RTC

### **Partenaires externes**

Commission scolaire de la Capitale

### **Public cible**

Élèves du primaire et du secondaire, ainsi que leurs enseignants et accompagnateurs

### **Dates de réalisation**

Depuis 2016

### **Budget investi**

6 000 \$ par année, financé en parts égales par la Ville de Québec et le RTC

### **Points forts de l'action**

À partir de la rentrée scolaire 2020, le programme sera ouvert aux écoles primaires et secondaires dont l'indice de défavorisation est de 8 et plus, soit plus de 2 800 élèves. La Ville de Québec et le RTC ont signé un partenariat de 3 ans pour ce nouveau programme.

## **7.5 Renforcer les liens entre l'Ampli de Québec, Première Ovation et le milieu scolaire**

### **Résumé de l'action développée**

Depuis 2016, la Ville de Québec a établi un lien entre le milieu scolaire et l'Ampli de Québec. Ce dernier coordonne notamment le projet Challenge Rock et travaille avec certaines écoles sur des projets musicaux où la persévérance scolaire est mise de l'avant. Le Challenge Rock a touché dix écoles et une centaine de jeunes de 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> années, qui ont présenté un spectacle au théâtre Impérial Bell devant 550 personnes.

### **Public cible**

Depuis 2016, plus de 400 enfants provenant de 10 écoles de la basse ville ont participé au Challenge Rock. En 2017 et en 2018, une trentaine de jeunes du Centre Boudreau ont enregistré les textes d'accompagnement pour l'exposition de leurs créations dans les bibliothèques.

### **Dates de réalisation**

Depuis 2016



**Budget investi**

Challenge Rock : 8 500 \$ par an depuis 2016.  
 Projet avec le Centre Boudreau : 1 300 \$ pour 2017 et 2018.

**Provenance du budget**

MCC/Ville

**Points forts de l'action**

Les jeunes s'investissent énormément dans les projets, qui deviennent une source importante de motivation pour aller en classe. Le fait de valoriser les jeunes en ayant accès à des endroits professionnels leur donne confiance et les rend fiers de ce qu'ils ont accompli.

**7.6 Utiliser la culture comme vecteur de persévérance scolaire****Résumé de l'action développée**

Consolidation du projet des Fureteurs culturels porté par la Société culturelle de Vanier  
 Développement du projet Challenge Rock en collaboration avec l'Ampli de Québec

**Public cible**

Élèves du primaire : 3000 participants par année

**Dates de réalisation**

2015-2019 pour les Fureteurs culturels

**Budget investi**

10 000 \$ par an pour les Fureteurs culturels  
 8 500 \$ par an pour le Challenge Rock

**Provenance du budget**

Budget de fonctionnement du SCPRI pour les Fureteurs culturels  
 MCC/Ville pour le Challenge Rock

**Points forts de l'action**

Projet accessible pour les écoles en milieux plus défavorisés.  
 Grande adhésion du milieu scolaire et des élèves.  
 Propositions artistiques diversifiées.



## 8. LA PARTICIPATION CITOYENNE

### OBJECTIF : SOUTENIR LE TRAVAIL DE COLLABORATION DES ARTISTES ET ORGANISMES CULTURELS AVEC LES CITOYENS

#### 8.1 Augmenter le nombre de projets de médiation culturelle sur l'ensemble du territoire

##### Résumé de l'action développée

Depuis 2016, la majorité des projets soutenus par l'Entente de développement culturel dans les arrondissements sont des projets de médiation culturelle. Chaque année, c'est près d'une soixantaine de projets qui sont développés avec les organismes du milieu et les artistes professionnels.

##### Partenaires externes

Organismes de loisirs culturels ou communautaires

##### Public cible

Citoyens éloignés de la culture en raison de facteurs sociaux, économiques, géographiques ou linguistiques

##### Dates de réalisation

Depuis 2016

##### Budget investi

495 144 \$ par an

##### Provenance du budget

MCC/Ville

##### Points forts de l'action

Des citoyens de plus en plus impliqués dans la culture. Ils peuvent vivre des expériences culturelles enrichissantes avec des artistes de Québec. Ces expériences les valorisent et leur permettent de mieux connaître les ressources culturelles de leur ville. Elles apportent aussi beaucoup d'estime de soi et de fierté aux participants.



## 8.2 Maintenir les projets culturels avec les camps de jour du Programme Vacances-Été

### Résumé de l'action développée

Permettre aux jeunes qui fréquentent les camps de jour du Programme Vacances-Été d'avoir accès à des activités culturelles professionnelles. Chaque année, la Ville de Québec fait un appel à projets culturels sur des disciplines différentes auprès des organismes professionnels. Les propositions culturelles sont évaluées par un comité composé de responsables de camps de jour et de professionnels du milieu culturel.

### Collaborateurs internes

Arrondissements

### Partenaires externes

Organismes culturels professionnels, organismes gérant les camps de jour

### Public cible

Jeunes de 5 à 12 ans. Près de 2000 jeunes sont touchés chaque été depuis 2016.

### Dates de réalisation

Depuis l'été 2016

### Budget investi

42 350 \$ par an

### Provenance du budget

MCC/Ville

### Points forts de l'action

Les jeunes ont été en contact, entre autres, avec la bande dessinée, la danse, la musique traditionnelle, les arts numériques...

Il existe une belle collaboration avec les arrondissements et les gestionnaires de camps de jour.



### 8.3 Développer des privilèges culturels pour tous les citoyens grâce à la carte d'abonnement de la Bibliothèque

#### Résumé de l'action développée

Développer des services privilèges, comme le programme Empruntez un musée. Celui-ci permet aux abonnés de la Bibliothèque de Québec d'accéder gratuitement aux différentes expositions de ses musées partenaires grâce au prêt de laissez-passer ou d'avoir des rabais sur les billets de théâtre sur présentation de la carte de membre.

#### Partenaires externes

Théâtre du Trident, Musée des Augustines, Musée de la civilisation, Musée Royal 22<sup>e</sup> Régiment (Citadelle)

#### Public cible

Citoyens de Québec

#### Dates de réalisation

Annuellement de 2015 à 2020

#### Points forts de l'action

Les nouveaux musées admissibles (Augustines et Citadelle)

### 8.4 Mettre en place des mesures facilitant l'accessibilité des activités culturelles pour les aînés

#### Résumé de l'action développée

Participation à un comité visant l'accessibilité culturelle. Documentation de l'état de l'accessibilité universelle des lieux. Organisation d'une activité intitulée Parlons culture sur ce thème.

Organisation d'une tournée du spectacle *Le piano à voiles* d'Ubus Théâtre dans différentes résidences pour personnes âgées.

Création du projet En route vers la culture! Ce projet touche trois résidences pour aînés sur le territoire. Les personnes âgées pourront bénéficier de quatre ateliers en lien avec la bibliothèque dans leur résidence et de quatre activités culturelles auxquelles elles iront en utilisant les autobus réguliers du RTC.

Un projet numérique artistique sera aussi proposé à trois autres résidences avec des artistes qui seront en création pendant plusieurs jours avec les aînés. Ce projet est développé par le Musée ambulant.

#### Collaborateurs internes

Service des loisirs, des sports et de la vie communautaire



### **Partenaires externes**

Différents organismes qui représentent des usagers avec des limitations (Regroupement des organismes de personnes handicapées de la région 03).

Ubus Théâtre

Pour le projet En route vers la culture!, les partenaires sont : Bibliothèque de Québec, Palais Montcalm, Théâtre du Trident, RTC, Accès transports viables, Association des personnes avec une déficience de l'audition.

Le projet numérique est coordonné par le Musée ambulant.

### **Public cible**

Environ 50 organismes professionnels ont été sensibilisés lors du Parlons culture d'avril 2018.

Environ 350 aînés ont assisté aux représentations d'Ubus Théâtre et ont participé à des discussions par la suite.

Environ 150 aînés seront touchés par le projet du Musée ambulant.

Environ 300 aînés seront touchés par le projet En route vers la culture!

### **Dates de réalisation**

2018 et 2019

### **Budget investi**

11 250 \$ pour le projet d'Ubus Théâtre

80 000 \$ pour En route vers la culture!

7 000 \$ pour le projet numérique artistique

### **Provenance du budget**

Entente de développement culturel MCC/Ville

### **Points forts de l'action**

Volonté forte de concertation de plusieurs acteurs du milieu.



## 8.5 Favoriser les interactions entre les acteurs culturels professionnels et les amateurs

### Résumé de l'action développée

Afin de développer les interactions entre les amateurs et les professionnels, la Ville de Québec a mandaté le Conseil de la culture pour la création d'une table de concertation de la pratique culturelle amateur au sein de l'organisme.

### Collaborateurs internes

Arrondissements

### Partenaires externes

Conseil de la culture, organismes culturels amateurs, Unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale

### Public cible

Organismes culturels amateurs. En 2018, 31 organismes sont membres de cette table de concertation.

### Dates de réalisation

Depuis 2017

### Budget investi

12 000 \$ par an

### Provenance du budget

MCC/Ville : 10 000 \$

Budget de fonctionnement de la Ville de Québec : 2 000 \$

### Points forts de l'action

Les organismes choisissent deux projets par an. En 2018, l'un des projets est le Printemps de la musique. Grâce à ce projet, des organismes culturels amateurs ont fait partie de la programmation de l'événement, qui est majoritairement professionnelle.

## 8.6 Développer, sur l'ensemble du territoire, des projets culturels où le citoyen est l'acteur principal

### Résumé de l'action développée

Depuis 2014, le projet Les Veillées recourt à la médiation culturelle et place le citoyen au cœur du projet. Chaque année, un quartier de Québec est choisi et Code Universel est mandaté par la Ville pour y développer deux semaines de résidence artistique. Ce sont entre 1500 et 2000 personnes qui participent à chacune des veillées.



### **Collaborateurs internes**

Arrondissements, Service des communications

### **Partenaires externes**

Organismes de la ville de Québec

### **Public cible**

Citoyens (de 1500 à 2000 personnes par veillée), soit 12 000 personnes au total

### **Dates de réalisation**

Chaque année depuis 2014

### **Budget investi**

40 000 \$ par an

### **Provenance du budget**

MCC/Ville

### **Points forts de l'action**

Une activité culturelle de proximité, élaborée avec et pour les citoyens. Les citoyens participent aux activités proposées par les artistes. Toutes les activités sont filmées et un film-spectacle est proposé aux citoyens du quartier à la fin de la résidence. En 2019, c'est le secteur de la Pointe-Sainte-Foy qui accueille le projet, dans le quartier Saint-Benoît.

## **8.7 Favoriser l'encadrement des formations artistiques des amateurs par des artistes professionnels**

### **Résumé de l'action développée**

À l'automne 2019, un état de situation sera réalisé pour connaître les aptitudes et les compétences requises pour les enseignants dans le domaine du loisir culturel.

### **Collaborateurs internes**

Service des loisirs, des sports et de la vie communautaire

### **Dates de réalisation**

Ce projet commencera à l'automne 2019.



## 8.8 Accroître la culture de proximité par des actions développées en collaboration avec les arrondissements afin de joindre un plus grand nombre de citoyens

### Résumé de l'action développée

Le SCPRI a développé plusieurs programmes pour permettre aux organismes de mettre en place des projets de médiation culturelle avec les citoyens.

### Collaborateurs internes

Service des communications

### Partenaires externes

Organismes culturels professionnels, citoyens, organismes communautaires ou autres reconnus par la Ville de Québec

### Public cible

Citoyens éloignés de la culture en raison de facteurs sociaux, économiques, géographiques ou linguistiques

### Dates de réalisation

Depuis 2016

### Budget investi

570 000 \$ depuis 2016

### Provenance du budget

MCC/Ville

### Points forts de l'action

Le montant provenant de l'Entente représente 38 % du coût global de l'ensemble des projets.

Nous avons soutenu 56 projets entre 2016 et 2019.

Toutes les disciplines ont été abordées dans les projets de médiation culturelle.

Tous les publics ont été touchés avec une tendance vers les jeunes publics.

